INFORME FINAL CONVENIO 549 DE 2024
PROYECTO ARTE DIGITAL INMERSIVO- NAVIDAD 2024

"LO SAGRADO"

Tabla de contenido

I. ANTECEDENTES 1
II. INFORMACIÓN GENERAL 3
III. DESCRIPCIÓN DE LOS APORTES OFRECIDOS POR LA FATM 4
1) PROPUESTA ECONÓMICA 4
2) PROPUESTA TÉCNICA 7
PROYECTO "LO SAGRADO- ARTE DIGITAL INMERSIVO" 7
RESIDENCIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL 8
MASTERCLASS LO SAGRADO 9
ESPECTÁCULO DE ARTE DIGITAL INMERSIVO LO SAGRADO 10
IV. SOBRE EL COMITÉ TÉCNICO OPERATIVO DEL CONVENIO 11
V. EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y PRESUPUESTAL 12
VI. EVALUACIÓN 13
1) Conclusiones de la encuesta a los proveedores de servicios – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo" 13
2) Conclusiones de la encuesta a los artistas – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo" 14
3) Conclusiones de la encuesta a los colaboradores franceses – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo" 15
4) Empleos directos e indirectos generados 16

I. ANTECEDENTES

El proyecto 'Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024' surge como una iniciativa pública de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), quien, en cumplimiento del Decreto 092 de 2017, realizó un proceso competitivo para la selección de una organización sin ánimo de lucro con la cual suscribir un convenio de asociación. Como resultado de dicho proceso, la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) fue seleccionada, formalizando posteriormente la alianza mediante la firma del Convenio de Asociación No. 549 de 2024, con el objeto de "Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos entre la SCRD y una entidad sin ánimo de lucro, para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones estatales para estructurar y llevar a cabo el proyecto denominado 'Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024' que vincula actores públicos y privados."

El 11 de julio de 2024, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) suscribieron el Convenio de Asociación No. 549 de 2024, cuya vigencia se estableció desde la firma del acta de inicio, firmada el 23 de julio hasta el 30 de diciembre de 2024, quedando su ejecución sujeta al cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

El convenio fue suscrito por un valor total de CUATRO MIL SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($4.600.000.000), incluidos la totalidad de costos, tributos, impuestos y demás gastos asociados al desarrollo del proyecto. La distribución de los aportes fue la siguiente:

- Aporte de la SCRD (en dinero): $4.300.000.000 M/CTE.
- Aporte en especie de la FATM: $300.000.000 M/CTE.

Con el objetivo de ampliar el impacto del proyecto y llegar a nuevos públicos, el 22 de noviembre de 2024, la SCRD y la FATM suscribieron la Modificación No. 1 del convenio, mediante un acuerdo de adhesión y adición con la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS). A través de esta modificación, la SDIS realizó un aporte adicional de $784.499.886 M/CTE, destinado a la ejecución de cuatro (4) funciones especiales dirigidas a los adultos mayores de los Centros Día, fomentando la inclusión social y el acceso a la cultura. Con este ajuste, el valor total de la adición ascendió a $859.999.886 M/CTE, al incluirse el aporte en especie de la FATM, valorizado en $75.500.000 M/CTE, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de la iniciativa cultural.

El 11 de diciembre, las partes formalizaron la Modificación No. 2, que incluyó una adición presupuestal por valor de $146.533.271 y la prórroga del convenio. Los aportes adicionales se distribuyeron de la siguiente forma:

- SCRD: $100.000.000 M/CTE.
- FATM: €10.000 (aprox. $43.346.315 M/CTE), obtenidos mediante una gestión de cooperación internacional con el Instituto Francés de Colombia, destinados a fortalecer los aspectos técnicos y logísticos del proyecto.

Las gestiones realizadas por las partes involucradas reflejaron el esfuerzo conjunto entre entidades públicas y privadas para garantizar que el proyecto 'Lo Sagrado- Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024' no solo promoviera la cultura y la innovación, sino que también impactara positivamente a diferentes sectores de la ciudadanía, fomentando el acceso democrático a experiencias artísticas de alto nivel.

II. INFORMACIÓN GENERAL

A continuación, se presentan las condiciones generales del Convenio de Asociación suscrito entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría de Integración Social y la Fundación Amigos del Teatro Mayor:

No. DE CONVENIO DE ASOCIACIÓN	549 de 2024
OBJETO DEL CONVENIO	"Aunar esfuerzos administrativos, técnicos, financieros y humanos entre la SCRD y una entidad sin ánimo de lucro, para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones estatales para estructurar y llevar a cabo el proyecto denominado 'Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024' que vincula actores públicos y privados."
PLAZO DE EJECUCIÓN	Del 23 de julio de 2024 hasta el 30 de marzo de 2025
PRESUPUESTO DEL CONVENIO INICIAL	CUATRO MIL SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($4.600.000.000)
PRESUPUESTO MODIFICACIÓN N°1 DE TIPO ADHESIÓN Y ADICIÓN	CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($5.459.999.886)
PRESUPUESTO MODIFICACIÓN N°2 DE TIPO ADICIÓN Y PRÓRROGA	CINCO MIL SEISCIENTOS TRES MILLONES TRRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS UN PESOS M/CTE ($5.603.346.201)

Enlace al repositorio digital Convenio 549 de 2024: https://drive.google.com/drive/folders/1MKH5JgPgl2SXC3QZrYQonBXzWprVZi8t?usp=sharing

III. DESCRIPCIÓN DE LOS APORTES OFRECIDOS POR LA FATM

1) PROPUESTA ECONÓMICA

A continuación, se presenta la propuesta económica de los aportes ofrecidos por LA Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) para la suscripción del Convenio de Asociación No.549 de 2024:

Nombre de la persona	Perfil / Rol	% Dedicación	Aporte Agosto	Aporte Septiembre	Aporte Octubre	Aporte Noviembre	Aporte Diciembre	Aporte Enero	Total Aporte Fatm en Especie	Notas
Ramiro Eduardo Osorio	Director General Artístico	24%	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	-	60.000.000	1
Carlos Javier Bernal	Productor Técnico	65%	-	11.000.000	11.000.000	11.000.000	11.000.000	-	44.000.000	2
Luis Eduardo Sanchez	Apoyos técnicos de montaje	81%	-	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	-	20.000.000	3
Hugo Miguel Rangel Rincón	Director de Proyecto	21%	9.000.000	9.000.000	9.000.000				27.000.000	4
Yaneth Suárez Acero	Director de Proyecto	21%				9.000.000	9.000.000	9.000.000	27.000.000	5
Maria Victoria Muñoz Murcia	Coordinador Administrativo y Financiero	27%	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	27.000.000	6
Edgar Gómez Rojas	Asesor Logistico	40%	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000			18.000.000	7
Olga Lucia Beltran Nieto	Asesor Juridico	31%	4.100.000	4.100.000	4.100.000	4.100.000	4.100.000	4.100.000	24.600.000	8
Nesly Pilar Delgadillo	Apoyo Financiero	44%	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	24.000.000	9
Paola Vives	Coordinadora Proyecto	81%				6.300.000	8.063.834	8.063.833	22.427.667	10
Zeneth Olivero Tapia	Apoyo Administrativo	75%	3.233.333	2.739.000					5.972.333	11
	Total		41.333.333	56.839.000	54.100.000	60.400.000	57.663.834	29.663.833	300.000.000	

De acuerdo con el cuadro anterior, la FATM destinó $300.000.000 para la asignación de personal clave para la ejecución del convenio, con una dedicación parcial.

A continuación, se presentan las notas al cuadro anterior:

Nota 1: El director general fue el responsable de la dirección estratégica de las actividades del Convenio y actuó como enlace principal con el secretario de Cultura, Recreación y Deporte, el consejero cultural de la Embajada de Francia Paulo Pais y Monseñor Sergio Pulido de la Arquidiócesis de Bogotá, respaldando la toma de decisiones en las diferentes fases del proyecto.

Nota 2: El productor técnico fue el responsable de apoyar la viabilidad operativa del espectáculo, articulando los requerimientos técnicos con los diferentes actores involucrados. Actuó como enlace clave entre el Teatro Mayor, los proveedores de técnica y el equipo de producción técnica del espectáculo, asegurando la implementación eficiente de las soluciones técnicas necesarias para la puesta en escena.

Nota 3: El apoyo técnico de montaje trabajó de la mano con el equipo de producción técnica para apoyar la implementación fluida y precisa de los sistemas de iluminación, sonido y videoproyección.

Nota 4 y 5: Los directores de proyecto tuvieron a su cargo la gerencia de las operaciones administrativas y financieras del convenio, asegurando que las operaciones del proyecto se ajustaran al Manual de Contratación y a las normativas y procedimientos internos. Supervisaron además, la ejecución presupuestal y el cumplimiento de los objetivos y actividades del convenio.

Nota 6: La coordinadora administrativa y financiera fue la encargada de coordinar todas las actividades administrativas y financieras, asegurando la adecuada distribución y justificación de los recursos asignados. Su rol incluyó también la interlocución con Alianza Fiduciaria.

Nota 7: El asesor logístico se desempeñó como un apoyo para la consolidación de la información financiera del proyecto, asistiendo al contador en los pagos, la preparación de reportes contables y en la trazabilidad de los recursos utilizados.

Nota 8: La asesora jurídica tuvo a su cargo el acompañamiento jurídico del proyecto, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales exigidos por las partes.

Nota 9: El apoyo financiero apoyó los procesos financieros relacionados con el convenio, incluyendo la elaboración de presupuestos, conciliaciones con la Fiducia y seguimiento de desembolsos.

Nota 10: La coordinación designada fue la responsable de la supervisión integral del proyecto, asegurando que los objetivos se cumplieran según el cronograma, presupuesto y

calidad esperados. Además, coordinó al equipo, llevó a cabo la secretaría técnica del Comité Técnico del Convenio y elaboró los informes finales.

Nota 11: El apoyo administrativo brindó soporte operativo en la coordinación de actividades internas.

Ahora bien, en el marco de la Modificación No. 1 del convenio de tipo adhesión y adición con la Secretaría de Integración Social, la FATM presentó la siguiente propuesta económica:

Nombre de la persona	Perfil / Rol	% Dedicación	Aporte Septiembre	Aporte Octubre	Aporte Noviembre	Aporte Diciembre	Total Aporte Fatm en Especie	Notas
Juan Carlos Adrianzen Rodriguez	Director de Programación	32%	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	28.000.000	12
Margarita Maria Mora Medina	Directora de Comunicaciones y Mercadeo	32%	4.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000	28.000.000	13
Pilar Andrea Mejía Salazar	Asesor Logistico	55%	1.500.000	3.000.000	3.000.000	2.250.000	9.750.000	14
Ruadry Daiyana Chaparro	Asesor Logistico	46%	1.500.000	3.000.000	3.000.000	2.250.000	9.750.000	15
	Total		11.000.000	22.000.000	22.000.000	20.500.000	75.500.000	

Tal y como se observa en el cuadro anterior, esta propuesta de recurso humano complementa la anterior y presenta una distribución clara de funciones, por valor de $75.500.000. A continuación, se presentan las notas a cada rol:

Nota 12: El director de programación desempeñó un papel clave en la articulación del espectáculo dentro de la agenda cultural del Teatro Mayor, asegurando su integración con la visión y lineamientos curatoriales de la institución.

Nota 13: La directora de comunicaciones y mercadeo apoyó la estrategia de difusión del espectáculo, asegurando su posicionamiento dentro de la programación del Teatro Mayor y su impacto en el público objetivo.

Nota 14 y 15: Los apoyos logísticos apoyaron la consolidación de la información administrativa y financiera del proyecto, asistiendo el proceso de radicación y trámite de pagos.

Finalmente, en el marco de la Modificación No. 2 del convenio de adición, y como parte de su compromiso con el Instituto Francés de Colombia, la FATM confirmó un aporte de 10.000 euros, equivalentes a $46.533.271 COP, con una tasa representativa del mercado (TRM) estimada en $4.703 COP por euro. Dado el carácter dinámico del proyecto y las

fluctuaciones de la TRM, en febrero de 2025, la FATM presentó al Instituto Francés de Colombia un informe detallado sobre la ejecución presupuestaria, la distribución de los recursos y los soportes financieros asociados a las acciones financiadas por la entidad.

Como parte de ese informe, se presentó un desglose de cada gasto realizado:

Tasa de la Cancillería de la Embajada de Francia vigente para el mes de febrero 2025	0,0002307

Proveedor	Descripción del gasto	Valor pagado en pesos	Valor en euros	Notas
Soluciones y alternativas en Imagen y Marca	Concepción y fabricación de estructuras escenográficas del muro y del blckout para el espectáculo Lo Sagrado – Arte Digital Immersivo – Navidad 2024	$ 28.330.000,00	€ 6.535,73	1
Berkley International Seguros	Póliza de RCE	$ 6.324.855,00	€ 1.459,14	2
Arquidiócesis de Bogotá	Catedral Primada de Colombie	$ 8.691.460,77	€ 2.005,12	3
TOTAL		**$ 43.346.315,77**	**€ 10.000,00**	

Tal y como lo indica la tabla anterior, el valor pagado en pesos corresponde a $43.346.315, tras haber sido convertido a euros, utilizando la tasa de la Cancillería establecida por la Embajada de Francia, vigente en febrero de 2025. Según la tasa de chancillería en vigor en febrero de 2025, la conversión se realizó considerando un tipo de cambio de 0,0002307 euros por peso colombiano.

A continuación, se presentan las notas específicas relacionadas en la tabla anterior:

Nota 1: El sistema Kabuki, sugerido por La Maison Production y el equipo creativo, es un sistema innovador de videoproyección. Este mecanismo permitió integrar efectos escenográficos funcionales y visualmente impactantes, sin alterar las estructuras físicas de la Catedral Primada.

Nota 2: En el marco del plan logístico y de seguridad requerido para el espectáculo y en conformidad con el Decreto SUGA, fue necesario adquirir una póliza de responsabilidad civil que garantizara la seguridad en todas las etapas del proyecto.

Nota 3: Para la realización del espectáculo Lo Sagrado, se llegó a un acuerdo con el Arzobispado de Bogotá para el uso de la Catedral Primada. Este acuerdo incluyó los días necesarios para los ensayos, montaje, funciones y desmontaje, asegurando así la logística completa del evento.

2) PROPUESTA TÉCNICA

PROYECTO "LO SAGRADO- ARTE DIGITAL INMERSIVO"

En el marco del Convenio de Asociación No. 549 de 2024, y conforme a la propuesta técnica

presentada, la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) expone a continuación el detalle de las actividades ejecutadas en cumplimiento de las obligaciones específicas asumidas.

Estas actividades fueron desarrolladas de acuerdo con las disposiciones establecidas en las cláusulas del convenio, en estricto cumplimiento de las condiciones definidas en el plan operativo y el anexo técnico.

Así las cosas, se detallan a continuación las acciones realizadas en atención a cada una de las obligaciones específicas, financiadas tanto con recursos propios como con recursos de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y la Secretaría de Integración Social (SDIS).

RESIDENCIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL

En el marco del Convenio de Asociación No. 549 de 2024, la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM), en colaboración con La Maison Production, llevó a cabo la Residencia Artística Internacional del proyecto "Lo Sagrado – Arte Digital Inmersivo" entre el 4 de septiembre y el 12 de diciembre de 2024. Este laboratorio de creación reunió a expertos locales e internacionales con el objetivo de fusionar tecnología, arte y patrimonio en un espectáculo inmersivo sin precedentes.

La residencia tuvo como principales objetivos el fortalecimiento de capacidades, la experimentación interdisciplinaria, la preservación patrimonial, la transferencia de conocimientos y la colaboración inclusiva, los cuales fueron alcanzados a través de un trabajo articulado entre los equipos franceses y colombianos.

La formación y transferencia de conocimientos fue un pilar fundamental de la residencia artística, permitiendo capacitar a artistas y técnicos locales en producción digital avanzada, mapeo de proyecciones y diseño escénico inmersivo. A través de talleres prácticos los equipos fortalecieron sus habilidades en el uso del software L-ISA y la consola Yamaha LS9, lo que les permitió gestionar escenarios acústicos en tiempo real. Asimismo, en el ámbito de la proyección digital avanzada, se brindó formación en el manejo de los servidores Módulo Pi, esenciales para la sincronización de las proyecciones en la Catedral Primada, consolidando así un conocimiento técnico clave para la ejecución del espectáculo.

En cuanto a la experimentación interdisciplinaria, la residencia fomentó la convergencia entre arte digital, sonido inmersivo y artes escénicas, desafiando los límites tradicionales del arte inmersivo. Se implementaron innovaciones como la sincronización del sonido de las tamboras con proyecciones digitales, logrando transformar la vibración acústica en imagen y estableciendo un nuevo lenguaje visual y sonoro. Además, el sistema L-ISA permitió una espacialización del sonido en la Catedral, enriqueciendo la experiencia sensorial del público y fortaleciendo la inmersión dentro del espectáculo.

La preservación patrimonial fue un eje central en el desarrollo del proyecto, garantizando que las intervenciones artísticas respetaran la integridad arquitectónica y acústica de la Catedral Primada. Para ello, se utilizó tecnología de mapeo que permitió adaptar las proyecciones digitales a los elementos góticos y coloniales sin necesidad de intervención física sobre los muros. De igual manera, la instalación del sistema de sonido L-Acoustics

Syva, X8 y X5T se llevó a cabo mediante estructuras autoportantes, evitando perforaciones y asegurando una distribución acústica óptima. A nivel narrativo, el espectáculo integró elementos del patrimonio arquitectónico y simbólico de la Catedral, resaltando su esencia y valor histórico.

Finalmente, la colaboración inclusiva y las redes interdisciplinarias permitieron una sinergia entre el equipo francés y 27 artistas locales, incluyendo bailarines, cantantes, músicos y actores, cuya participación fue clave para enriquecer la propuesta artística. La combinación del conocimiento técnico internacional con la identidad cultural colombiana resultó en un espectáculo innovador y multisensorial. Asimismo, se establecieron lazos de cooperación que facilitarán futuras coproducciones internacionales, consolidando una red creativa basada en la transferencia de conocimientos y el aprendizaje mutuo.

La residencia consolidó a Colombia como un referente en arte digital inmersivo, logrando una sinergia entre experiencia internacional y talento local. La Maison Production experimentó por primera vez la integración de actores en vivo con arte digital, lo que influyó en la creación de su primer espectáculo de este tipo en Toulouse, Francia, en enero de 2025.

De esta manera, la FATM cumplió con lo establecido en el Convenio con la SCRD, garantizando la presencia de una compañía artística internacional, el acompañamiento de un equipo multidisciplinario de expertos franceses, artistas y técnicos locales y la integración de componentes como dirección técnica, producción técnica, creación y realización de imágenes digitales, modelado 3D y efectos especiales (SFX).

MASTERCLASS LO SAGRADO

La masterclass titulada "Lo Sagrado - Arte Digital Inmersivo Navidad 2024" se llevó a cabo el martes 10 de diciembre en la Cinemateca de Bogotá, reuniendo a 70 participantes entre artistas, gestores culturales, técnicos de producción escénica y público interesado en la convergencia entre el arte digital y las artes vivas. La difusión del evento estuvo a cargo de la Cinemateca Distrital y el Instituto Francés de Colombia, logrando una amplia convocatoria. La jornada inició con los saludos protocolarios de las autoridades presentes, destacándose la intervención de Arnaud Miquel, Agregado Audiovisual Regional para los países andinos de la Embajada de Francia en Colombia. La moderación estuvo a cargo de Ramiro Osorio, quien contextualizó el proyecto y resaltó la importancia del diálogo interdisciplinario en la creación artística.

Durante la sesión, Sébastien Salvagnac, director de La Maison Production, y Jimmy Rangel, director artístico del espectáculo, compartieron detalles clave del proceso creativo de "Lo Sagrado". Rangel explicó la integración de teatro, danza y circo con video mapping, enfatizando el reto de intervenir un espacio patrimonial como la Catedral Primada de Colombia respetando su esencia arquitectónica y espiritual. Salvagnac, por su parte, abordó los aspectos técnicos del mapping monumental, destacando los desafíos de proyectar sobre estructuras arquitectónicas complejas y la importancia de la narrativa visual en experiencias inmersivas.

El público participó activamente en una sesión de preguntas donde se discutieron temas como la integración de nuevas tecnologías en las artes vivas, el impacto del video mapping

en la creación de ambientes inmersivos y los desafíos de producir en espacios históricos. Se destacó el papel de la innovación digital en la escena artística contemporánea, señalando cómo herramientas como el video mapping, la realidad aumentada y las experiencias interactivas están transformando la creación y el consumo cultural. Además, se subrayó la necesidad de mantener un equilibrio entre la tecnología y el contenido artístico, asegurando que la innovación complemente la expresión creativa sin eclipsarla.

La cooperación internacional también fue un punto clave, resaltando cómo la colaboración entre artistas, técnicos y gestores de distintos países enriquece el proceso creativo, facilita el acceso a tecnologías avanzadas y fortalece la sostenibilidad de los proyectos. En el caso de "Lo Sagrado", la alianza entre Francia y Colombia fue esencial para combinar experiencia técnica y artística, demostrando que la sinergia internacional es fundamental para la materialización de proyectos innovadores y de alto impacto. Finalmente, se invitó a los asistentes a presenciar el espectáculo, que se presentará del 14 al 22 de diciembre en la Catedral Primada de Colombia, reafirmando el valor del diálogo interdisciplinario y la exploración de nuevas formas de expresión artística mediante tecnologías digitales.

ESPECTÁCULO DE ARTE DIGITAL INMERSIVO LO SAGRADO

Del 13 al 22 de diciembre, la Catedral Primada de Colombia se convirtió en un escenario de arte digital inmersivo con la presentación de Lo Sagrado, un espectáculo que combinó tecnología, música y performance en vivo para crear una experiencia sensorial única. Con la participación de 27 artistas y la prestigiosa compañía francesa La Maison Production, bajo la dirección de Jimmy Rangel y el acompañamiento del colectivo Teatro De Juguete, la obra logró una puesta en escena innovadora que atrajo a 19.399 espectadores en 36 funciones, consolidándose como uno de los eventos culturales más destacados de la temporada navideña en Bogotá.

El espectáculo propuso una narrativa visual y sonora envolvente, explorando la relación entre lo divino y lo humano a través de proyecciones monumentales, efectos lumínicos y una banda sonora original. Inspirado en la historia bíblica del sueño de Jacob, el espectáculo transformó la Catedral Primada en un espacio en constante evolución, donde los efectos visuales y el diseño sonoro generaron una atmósfera inmersiva. Con una fusión entre teatro, danza, música y videomapping, Lo Sagrado logró resignificar este espacio patrimonial como un escenario artístico de vanguardia, promoviendo un diálogo entre tradición y modernidad.

El equipo artístico y técnico incluyó expertos en dirección escénica, audiovisual, diseño de vestuario y maquillaje, quienes trabajaron en la construcción de un universo escénico inspirado en el barroco con elementos contemporáneos. La producción contó con cuatro funciones diarias a las 6:00, 7:00, 8:00 y 9:00 p.m., manteniendo una ejecución de alto nivel en cada presentación. Con una propuesta estética minuciosa y un alto grado de detalle técnico, el espectáculo se posicionó como un hito cultural en Bogotá, destacando la capacidad del arte digital y escénico para transformar espacios emblemáticos y generar nuevas formas de experiencia artística y sensorial.

En el marco del Convenio de Asociación No. 549 de 2024, suscrito entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), la Secretaría de Integración Social (SDIS) y la Fundación Amigos del Teatro Mayor, se llevaron a cabo cuatro funciones especiales dirigidas a adultos mayores, garantizando su acceso a experiencias artísticas significativas. Estas presentaciones, realizadas en la Catedral Primada de Colombia, incluyeron un enfoque inclusivo que facilitó el desplazamiento, la comodidad y la seguridad de los asistentes.

Para la ejecución de estas funciones, se implementó un plan logístico y de asistencia, asegurando la movilización de los adultos mayores desde los Centros Día con el apoyo del operador de transporte Lidertur. Además, se distribuyeron 2.400 kits de bienvenida con elementos como tulas, botilitos y capas, y se garantizó la entrega de refrigerios conforme a estándares sanitarios. Cada función contó con la asistencia de 600 adultos mayores, alcanzando un total de 2.400 beneficiarios entre los días 16, 18, 19 y 20 de diciembre.

El proceso de ejecución se realizó en cumplimiento de los lineamientos técnicos, logísticos y administrativos del convenio, documentando el impacto positivo a través de evidencias fotográficas y testimonios. Gracias a la coordinación entre la SCRD, la SDIS y la Fundación Amigos del Teatro Mayor, se promovió el acceso de esta población a experiencias culturales de gran calidad, consolidando un modelo de inclusión y bienestar a través del arte.

IV. SOBRE EL COMITÉ TÉCNICO OPERATIVO DEL CONVENIO

En cumplimiento del Convenio de Asociación No. 549 de 2024, la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) garantizó la elaboración concertada de la propuesta técnica, el plan de trabajo, los lineamientos metodológicos y operativos, y el cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024.

Asimismo, la FATM cumplió con el compromiso de desarrollar una experiencia narrativa innovadora de arte digital inmersivo, integrando mapping, iluminación escénica y arquitectónica, música original, artistas en vivo y sonido envolvente 360°. La propuesta artística, diseñada en articulación con el Comité de Fomento y el Comité Técnico Operativo, permitió que el espectáculo Lo Sagrado se presentara exitosamente durante varias funciones diarias en la Catedral Primada, consolidándose como un referente en la programación cultural de la ciudad.

Desde el inicio del convenio, los Comités Técnicos fueron espacios clave para la planeación, gestión y seguimiento del proyecto. En las primeras sesiones, se aprobaron aspectos administrativos y artísticos fundamentales, como la selección de La Maison Production como aliado internacional y la implementación de la residencia artística para la transferencia de conocimientos. Posteriormente, se realizaron ajustes presupuestales para la optimización del sistema de videoproyección y la contratación de Teatro de Juguete,

talento artístico y producción técnica y logística, asegurando la viabilidad operativa del espectáculo.

Se presentaron informes de ejecución presupuestal, evidenciando la adecuada gestión de los recursos. En las sesiones finales, se analizaron los impactos del espectáculo Lo Sagrado, destacando su aporte artístico, la generación de empleo y el fortalecimiento del sector cultural. También se abordaron aspectos administrativos esenciales para el cierre del convenio, como la liquidación de contratos, el reintegro de costos a la Arquidiócesis de Bogotá y la consolidación de la memoria social del proyecto.

El seguimiento riguroso realizado por los Comités Técnicos permitió la exitosa ejecución del espectáculo, garantizando tanto su calidad artística como su viabilidad operativa. La FATM desempeñó un papel fundamental no solo como entidad ejecutora, sino también brindando apoyo en la Secretaría Técnica de los Comités Técnicos, facilitando la organización, documentación y seguimiento de cada sesión. Su participación contribuyó a la toma de decisiones estratégicas y al cumplimiento de los objetivos planteados, consolidando así un modelo de gestión eficiente y sostenible para la ejecución de proyectos culturales de gran escala.

V. EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y PRESUPUESTAL

En el marco de la ejecución presupuestal y contractual del Convenio No. 549 de 2024, se suscribieron un total de 76 contratos, asegurando la operatividad de las distintas actividades programadas.

Como parte del proceso de cierre de la ejecución, se llevaron a cabo reuniones de conciliación con 11 proveedores, en las cuales se identificaron novedades en la ejecución contractual. A partir de estas reuniones, se proyectaron 7 actas de liquidación, garantizando la formalización de los acuerdos finales y la correcta terminación de las obligaciones contractuales.

Desde una perspectiva financiera, con corte a la fecha, el total de compromisos asumidos asciende a $5.320.569.027 lo que representa un 95% del presupuesto disponible. De este monto, se ejecutaron efectivamente $5.320.569.014, equivalentes al 95. Es importante destacar que no se comprometieron $282.777.187 que deberán ser reintegrados al Tesoro Distrital.

En lo que respecta a la programación de pagos, se estableció la realización de un total de 181 pagos a contratistas y proveedores.

VI. EVALUACIÓN

Frente a lo establecido en el convenio suscrito con la SCRD, la FATM cumplió con el compromiso de “diseñar un instrumento de medición, recolección, levantamiento, sistematización y análisis de información que permita generar conocimiento e información del proyecto “ARTE DIGITAL INMERSIVO – NAVIDAD 2024” de manera concertada con la SCRD”.

En cumplimiento de lo establecido en el convenio suscrito con la SCRD, la Fundación Amigos del Teatro Mayor (FATM) diseñó un instrumento de recolección de información en forma de encuesta, con el propósito de medir la satisfacción de los diferentes actores involucrados en el proyecto Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024. Este instrumento fue estructurado para recopilar la percepción de artistas, proveedores y del equipo internacional, permitiendo así la sistematización y análisis de datos clave que contribuyen a la generación de conocimiento sobre el impacto y desarrollo del proyecto.

1) Conclusiones de la encuesta a los proveedores de servicios – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo"

La encuesta dirigida a los proveedores del proyecto Arte Digital Inmersivo – Navidad 2024 fue respondida en su totalidad por los 22 proveedores vinculados, lo que garantiza una muestra representativa del 100 % de la población objetivo. Este nivel de participación permite obtener un alto grado de confianza en los resultados, minimizando el margen de error en la interpretación de los datos. Dado que no se realizó un muestreo parcial, sino un censo completo de la población de proveedores, la probabilidad de error estadístico es prácticamente nula, asegurando que los hallazgos reflejan con precisión la percepción y nivel de satisfacción de este grupo clave dentro del proyecto.

Los resultados de esta encuesta revelaron un nivel de satisfacción globalmente positivo. La mayoría de los encuestados calificaron su experiencia como excelente (63,64 %) o buena (36,36 %), destacando un entorno de trabajo colaborativo y una comunicación efectiva con el equipo del proyecto. Además, el 95,45 % de los proveedores afirmaron haber recibido apoyo en caso de dificultades técnicas o logísticas, lo que resalta la buena coordinación y la capacidad de respuesta de los responsables del proyecto. Asimismo, el 90,91 % consideró que las especificaciones técnicas y los requisitos del proyecto eran claros y completos, facilitando así su trabajo.

En cuanto a los aspectos administrativos y organizativos, el proceso de pago y la claridad de los términos contractuales fueron bien valorados en general, aunque algunos proveedores mencionaron la necesidad de una mejor planificación anticipada en la contratación de servicios. Uno de los desafíos identificados fueron los plazos de ejecución, que varios encuestados consideraron ajustados, lo que generó restricciones logísticas y dificultades en la ejecución de tareas. Por ello, una planificación más anticipada podría mejorar la eficiencia en futuras ediciones.

El proyecto tuvo un impacto económico y profesional significativo para los proveedores, con un 81,82 % afirmando que su participación tuvo un efecto muy positivo en su empresa o actividad comercial. La diversidad de servicios involucrados, que incluyó producción técnica y logística, y producción artística permitió una colaboración amplia y enriquecedora entre distintas especialidades. Además, la calidad del espectáculo y la oportunidad de trabajar en un espacio emblemático como la Catedral Primada de Colombia fueron aspectos altamente valorados.

Finalmente, el 100 % de los encuestados expresaron su interés en participar en futuros proyectos, lo que refleja el éxito de *Lo Sagrado* en términos de gestión y satisfacción de los colaboradores. En conclusión, aunque algunos aspectos administrativos y organizativos pueden mejorarse, el proyecto ha demostrado un gran potencial para consolidar una red de proveedores de alta calidad y fortalecer la innovación en las artes digitales y experiencias inmersivas en Colombia.

2) Conclusiones de la encuesta a los artistas – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo"

La encuesta dirigida a los artistas participantes en el espectáculo Lo Sagrado fue respondida en su totalidad por los 27 artistas involucrados, logrando así una muestra representativa del 100 % de la población objetivo. Este nivel de respuesta asegura que los resultados reflejan fielmente la percepción y experiencia de los artistas, eliminando la necesidad de aplicar técnicas de estimación estadística y reduciendo al mínimo la probabilidad de error en el análisis de los datos. Al tratarse de un censo completo, los hallazgos obtenidos proporcionan información precisa y confiable para la evaluación del impacto del proyecto en este grupo.

Los resultados mostraron un alto nivel de satisfacción general. El 92,59 % de los encuestados calificó su experiencia como excelente, destacando la calidad de la dirección artística y la coordinación del proyecto (92,59 % de satisfacción). El impacto del espectáculo en el público fue evaluado como muy alto (96,3 %), y el 88,89 % percibió el proyecto como altamente innovador, lo que evidencia su originalidad y su capacidad para ampliar los límites de la creación artística en Colombia.

Los artistas también resaltaron la riqueza de la experiencia profesional y personal adquirida gracias al proyecto. El 88,89 % mencionó el crecimiento profesional como uno de los principales beneficios de su participación, seguido por el 85,19 %, que valoró la oportunidad de obtener una experiencia laboral significativa. Además, el 70,37 % de los encuestados destacó la creación de redes profesionales y el intercambio de conocimientos entre artistas. Estos resultados demuestran que *Lo Sagrado* no solo tuvo un impacto en la escena artística local, sino también en la trayectoria profesional de sus participantes.

Sin embargo, se señalaron algunas áreas de mejora. Varios artistas expresaron preocupaciones sobre los plazos de pago y la gestión administrativa de los contratos, así como la necesidad de mayor claridad en los cronogramas y los procesos de comunicación. También se mencionó la importancia de un mejor acompañamiento logístico, en particular en la gestión de comidas y transporte durante los días de función. Además, algunos participantes sugirieron una mejor integración de los artistas interdisciplinarios para optimizar su participación en futuras producciones.

Por último, el proyecto recibió un respaldo unánime para su continuidad, con el 100 % de los artistas expresando su interés en colaborar en futuras ediciones. En conclusión, pese a algunos desafíos logísticos, *Lo Sagrado* se ha consolidado como un referente en el arte digital inmersivo y las artes vivas en Colombia, ofreciendo a los artistas una plataforma única para experimentar, formarse y conectar con un amplio público.

3) Conclusiones de la encuesta a los colaboradores franceses – "Lo Sagrado: Arte Digital Inmersivo"

La encuesta realizada entre los colaboradores franceses que participaron en el proyecto *Lo Sagrado - Arte Digital Inmersivo* fue diligenciada por 6 personas, proporcionando información relevante sobre su percepción y experiencia en el desarrollo de la iniciativa. Sin embargo, debido a la falta de un dato exacto sobre el total de integrantes de este grupo, no es posible determinar con certeza el nivel de representatividad de la muestra ni el margen de error asociado.

Aun así, los resultados obtenidos ofrecen insumos valiosos para el análisis cualitativo de la participación internacional en el proyecto, permitiendo identificar aspectos clave relacionados con la colaboración, la gestión y el impacto del evento en este equipo.

Los resultados reflejan una experiencia globalmente positiva. El 80 % de los encuestados calificó su participación como excelente, resaltando la riqueza de los intercambios artísticos y técnicos. Entre los aspectos más valorados, la colaboración interdisciplinaria fue mencionada por el 80 % de los participantes, destacando el impacto del diálogo entre el arte digital y las artes vivas. La cooperación entre los equipos franceses y colombianos fue evaluada como excelente (60 %) o buena (20 %), aunque algunos señalaron desafíos en la comunicación y la coordinación.

En cuanto a las dificultades encontradas, el 60 % de los colaboradores mencionó la falta de tiempo o de planificación, mientras que el 40 % identificó limitaciones técnicas o de recursos. Los principales obstáculos tecnológicos estuvieron relacionados con la escenografía y las infraestructuras técnicas (40 %), seguidos por la integración de audio y el *video mapping*. A pesar de estos desafíos, el 80 % de los participantes consideró que las sesiones de trabajo conjuntas fueron efectivas, y el 40 % confirmó un intercambio mutuo de conocimientos entre los equipos.

El proyecto fue percibido como muy innovador (20 %) o innovador (80 %), y el 100 % de los participantes exploró nuevas formas de expresión artística, en particular la fusión entre arte digital y artes vivas. El impacto de *Lo Sagrado* en el desarrollo del arte digital inmersivo en Colombia fue reconocido por el 80 % de los encuestados, quienes resaltaron la promoción de la colaboración internacional y la introducción de nuevas técnicas y formatos artísticos.

Finalmente, el 100 % de los encuestados coincidió en que el proyecto ha fortalecido el interés por el arte digital inmersivo en Colombia. Varios comentarios subrayaron que *Lo Sagrado* es un proyecto de gran calidad que merece repetirse, un intercambio cultural dinámico y enriquecedor, a pesar de las limitaciones de tiempo y validación. En conclusión, aunque se sugieren mejoras en planificación y recursos técnicos, el proyecto se destacó como un gran éxito, promoviendo la innovación, la cooperación internacional y el desarrollo de las artes digitales en Colombia.

4) Empleos directos e indirectos generados

El siguiente cuadro detalla la generación de empleos directos e indirectos en diferentes categorías relacionadas con proveedores, artistas, servicios internacionales y recursos humanos (RH).

	Proveedores	Artistas	Servicios internacionales LMP/VLS	Recurso humano	TOTAL
Empleos directos	206	27	25	16	274
Empleos indirectos	294			6	300
TOTAL EMPLEOS GENERADOS					**574**

En términos de empleos directos, los proveedores representan el mayor aporte con 206 empleos, seguidos por los artistas con 27, mientras que los servicios internacionales prestados por las compañías La Maison Production y VLS y RH contribuyen con 25 y 16 empleos respectivamente, alcanzando un total de 274 empleos directos.

En la categoría de empleos indirectos, los proveedores nuevamente lideran con 294 empleos, mientras que RH aporta 6, resultando en un total de 300 empleos indirectos.

En total, el proyecto generó 574 empleos, con una distribución casi equilibrada entre empleos directos e indirectos. Este balance refleja un impacto significativo tanto en la operación central como en la cadena de valor del proyecto, destacando la importancia de los proveedores en ambas categorías.